

Social Media as a Public Space for Political Activism: The Use of Twitter During Gezi Park Protests

Burak, Begüm.¹

¹ Dr. Begüm Burak, French Institute of Anatolian Studies, IFEA

e-mail: begumburak1984@gmail.com

ORCID: 0000-0002-0071-7330

Abstract

Political polarization in Turkey has not only been visible during electoral processes but it has also been evident in non-electoral processes in online and offline protests. Gezi Park protests in 2013 denote to such processes. This study analyzes the use of Twitter during Gezi Park protests that had sparked mass protests and a big polarization. The role of Twitter had been influential in mobilizing the masses in the protests. During Gezi protests as seen in the Arab Spring, Twitter was used by the protesters in a dense way in the polarized political environment. Using the “mediated populism” as the theoretical framework, this study argues that social media has paved the way for the emergence of a citizen-centered public space in times of crisis and polarization during Gezi protests. The data that will be under analysis consist of the tweets posted on Twitter during the peak of Gezi protests. The date between May 25 and June 16, 2013 is taken as the time span that refers to the peak time of protests. By detecting top-mentioned tweets, this study aims to analyze how political activism had been expressed by the protesters. To achieve this aim, the randomly selected tweets posted in this time span were examined by conducting content analysis methodology.

Keywords: content analysis, Gezi Park protests, political polarization, Twitter.

Siyasi Aktivizm İçin Bir Kamusal Alan Olarak Sosyal Medya: Gezi Parkı Protestolarında Twitter Kullanımı

Özet

Türkiye’de siyasi kutuplaşma sadece seçim süreçlerinde görülmemektedir, aynı zamanda çevrimiçi ve çevrimdışı protestolarda seçim dışı süreçlerde de kendini göstermektedir. 2013’deki Gezi Parkı protestoları bu tür süreçlere işaret etmektedir. Bu çalışma, kitlesel protestoları ve büyük bir kutuplaşmayı ateşleyen Gezi Parkı protestoları sırasında Twitter’ın kullanımını analiz etmektedir. Protestolarda kitleleri harekete geçirmede Twitter’ın rolü oldukça etkili olmuştur. Arap Baharı’nda görüldüğü gibi Gezi protestoları sırasında Twitter, kutuplaşmış siyasi ortamda protestocular tarafından yoğun bir şekilde kullanılmıştır. Teorik çerçeve olarak “mediated populism” kavramını kullanan bu çalışma, sosyal medyanın Gezi protestoları sırasında kriz ve kutuplaşma ile birlikte yurttaş merkezli bir kamusal alanın ortaya çıkmasına zemin hazırladığını savunmaktadır. İncelenecek veriler, Gezi olaylarının en yoğun olduğu dönemde Twitter’da paylaşılan tweetlerden oluşmaktadır. 25 Mayıs-16 Haziran 2013 arasındaki tarih, protestoların en yoğun olduğu zaman olarak ele alınmıştır. Bu çalışma, belirtilen tarih aralığında en çok sayıda atılan tweetleri tespit ederek siyasi aktivizmin protestocular tarafından nasıl sergilendiğini incelemeyi amaçlamaktadır. Bu amaca ulaşmak için, içerik analizi metodolojisi ile bu tarih aralığında atılan ve rastgele seçilen bazı tweetler incelenmiştir.

Anahtar Sözcükler: içerik analizi, Gezi Parkı protestoları, siyasi kutuplaşma, Twitter