

Sosyal Medya ile Dönüşen Siyasal Hayat

Mustafa Furkan Çırak¹, Müge Demir Ayrıl²,

¹Ankara Medipol Üniversitesi, Öğr. Gör:

mustafa.cirak@ankaramedipol.edu.tr

²İstanbul Medipol Üniversitesi, Doç. Dr:

mugedemir@medipol.edu.tr

Özet

Yeni medya teknolojileri ile birlikte hayatın her alanında yaşanan değişim ve dönüşüm tüm dünyadaki siyasal hayatta ve siyasetçilerde de görülmektedir. Bireysel ve toplumsal değişim ve dönüşüm ile birlikte politik kimlik, siyasi görünürlük, siyaset ve toplumsal hareket kavramları da değişikliğe uğramıştır. 1970’li yıllardan beri siyasi gündemin arka planında kullanılan bilgi iletişim teknolojileri son yirmi yılda hem nicelik hem de nitelik açısından yeni bir boyut kazanmıştır. Yeni medya ve teknoloji ile birlikte, pek çok alanda olduğu gibi, siyasetin ve kampanyaların, kamuoyunun ve tutum değiştirmenin de yapısı bütünüyle dönüşmüş ve bütün dünyada siyasi kültür derin bir değişime uğramıştır. Bildirimizde, günümüzde birbirinden ayrı düşünülmesi imkânsız hale gelen yeni medya ve siyaset konusu niteliksel araştırma yöntemi ile ele alınmış; sosyal medya ve siyaset-siyasetçi ilişkisi ile sosyal medyanın siyasi görünürlüğe ve siyasete etkisi, siyasi kültürün Dünya’da ve Türkiye’deki dönüşümü örnekler ile açıklanmaya çalışılmıştır.

Anahtar kelimeler: Sosyal medya, siyaset, siyasetçi, yeni medya, internet

The Political Life Changing With Social Media

Abstract

The change and transformation in life that the new media technologies bring can be seen all of the political areas and also politicians in the world. With the individual and social changes and transformations, political and social movement concepts, political identity, political imprint have also changed. Information communication technologies, which have been used in the background of the political agenda since the 1970s, have gained a new format in terms of both quantity and quality in the last two decades. With the new media and developing technologies, the structure of politics, campaigns, public opinion and attitude change have completely changed and political culture has undergone a profound change throughout the world as in many other fields. In our paper, the subjects of new media and politics which have become unlikely to think separately from each other, has been approached with a qualitative research method, relation of social media and politics, social media’s influence on political image and politics, were explained with examples of the transformation of the political culture in the world and Turkey.

Key words: Social media, politics, politician, new media, internet