

# Pandemi Döneminde İletişim Aracı Olarak Blog Kullanımı: Türkiye’de Müze Blogları Üzerine Bir İnceleme

Öztürk, İlnur Doğu <sup>1</sup>,

<sup>1</sup> Doğu Üniversitesi, Türkiye

e-mail:iozturk@dogus.edu.tr

## Öz

Bilgi ve iletişim alanında özellikle teknoloji temelli web araçlarının yaygınlaşması, müzeler gibi ziyaretçi çekmeyi amaçlayan kurumların, kitlelerle etkileşimli iletişim kurmak ve fiziksel mekânları dışında sanal ortamda var olabilmek amaçlarıyla bu araçlardan yararlanmasına yol açmıştır. Pandemi gibi kitlesel boyuttaki sağlık krizi dönemleri, toplumsal mekân olan müzelerin dijital araçlarından yararlanma ihtiyaçlarını daha da arttırmıştır. Kişisel ya da kurumsal kullanıcıların yarattığı içeriği paylaşabildiği bloglar müzelerin yararlanabileceği dijital araçlar arasında yer almaktadır. İçerik oluşturmanın kolaylığıyla dikkat çeken ve güncelliği önemli olan bloglar, dünyanın önde gelen müzeleri tarafından kullanılmaktadır. Bu araştırma, pandemi döneminde Türkiye’de müzelerin iletişim aracı olarak blogları nasıl kullandığı sorusuna yanıt arama amacıyla gerçekleştirilmiştir. Çalışma, blogların müzeler tarafından dijital iletişim aracı olarak etkileşimli ve katılım sağlamaya yönelik kullanım durumunu tespit etmesi ve öneriler getirmesi ile önemlidir. Nitel araştırma yaklaşımıyla içerik analizi tekniğinden yararlanılarak gerçekleştirilen bu çalışmada ilk olarak Kültür ve Turizm Bakanlığı’na bağlı 200 devlet müzesi ile 293 özel müzenin blog aracından yararlanma durumu tespit edilmiştir. Daha sonra blog kullandığı tespit edilen müzelerin türü, blog paylaşımlarının sıklığı ve güncelliği, paylaşım konuları ve temaları ile blog paylaşımlarının katılıma ve tartışmaya olanak vermesi incelenmiştir. Araştırma sonucunda, Türkiye’de sınırlı sayıda müzenin iletişim aracı olarak blog kullandığı anlaşılmıştır. Bu kısıtlı kullanımın pandemi döneminde neredeyse tamamen ortadan kalktığı görülmüştür.

**Anahtar kelimeler:** Müze, iletişim, blog, yeni medya, dijital iletişim.

# Using Blogs As Communicative Instruments During The Pandemic: An Analysis on Museum Blogs in Turkey

## Abstract

The popularization of technology-based web tools specifically in information and communication related fields caused institutions with visitor attraction purposes to take advantage of these tools in order to exist in virtual dimensions to effectively communicate with groups, besides physical spaces. Mass crises in health such as a pandemic causes the need to utilize digital tools more than ever for museums, for they are social spaces. As platforms, where personally or institutionally generated content can be shared, blogs are among the digital tools that museums can use. With their convenience to create content, as well as their actuality, blogs are used by world renowned museums. This research study aims to answer the question of how museums in Turkey use blogs as communicative instruments. The study carries significance with regards to detecting the status of use of blogs by museums as digital communication tools to ensure interaction and engagement. The study also provides suggestions from this perspective. Using content analysis from a qualitative research method approach, this study investigates, first and foremost, 200 public museums in affiliation with the Ministry of Culture and Tourism, and 293 private museums in terms of their status of using blogs. After the museums that utilize blogs are determined,

said usage is further analyzed with respect to their type, frequency of blog entries and their updating, topics and themes of entries and how the blog entries allow engagement and discussions. As a result of the research, it was understood that a limited number of museums in Turkey use blogs as a communication tool. This limited use has almost completely disappeared during the pandemic period.

Keywords: Museum, communication, blog, new media, digital communication.