

# BİR DİJİTAL MÜZE ORTAMI OLARAK INSTAGRAM

**Arslan, Canan<sup>1</sup>**

*1Doktor Öğretim Üyesi, (Türkiye)*

*e- mail: cananarslan@dogus.edu.tr*

## ÖZ

İlk insanların mağara duvarlarına yaptıkları resimlerden günümüzde dijital ortamlarda oluşturulan ve sunulan sanat işlerine sanat, tarihi boyunca insanların duygularını, düşüncelerini, endişelerini, korkularını yansıtan, içinde bulunduğu çağların gerçekliklerini gözler önüne seren bir İletişim aracı olma görevini sürdürmüştür. Sanatın tarihi aynı zamanda insanlığın tarihini belgeler. Geçmişte yaşanan savaşlar ve pandemiler gibi trajik olayların insanlar üzerindeki etkilerini o dönemlerde yaşayan sanatçıların eserlerinden hatırlamak ve anlamak olasıdır. Örneğin Edvard Munch ve John Singer Sargent (1918-19) gibi ressamın tabloları İspanyol Gribi'nin insanlığı nasıl etkilediğini gerçek zamanda betimlerler. Öte yandan Amerikalı ressam Edward Hopper'in (1940- 1950) modernizmin kendisini yabancılaştırdığı, dış dünyadan soyutladığı, yalnızlaştırdığı insanları resmettiği eserleri, içinde bulunduğumuz günlerin bir kehanetidir adeta. Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID- 19 pandemisi sürecinde de sanat bir kez daha insanların sığınacakları bir kale olma görevini üstlenmektedir. Bu süreçte yalnızlıklarının, karamsarlıklarının, korkularının üstesinden gelebilmek için görsel bir dil arayan insanlar evlerinde kapalı kaldıkları sürede yaratıcılıklarını sergilemeye ve bunları çevrimiçi olarak paylaşmaya yönelmektedirler. Bu küresel eylemi tek bir platformda toplamak amacıyla Instagram'da kurulan Covid Art Museum pandemi nedeniyle müzelere gidemeyen ziyaretçilere ve sanatını sergileyemeyen sanatçılara yeni bir ortam sunmaktadır. Ülkelerin sınırlarını kapattıkları bu zorlu dönemde kültür, sanat ve yaratıcılık kültürlerarası iletişim ve etkileşim sağlamada en etkin araç olmaktadır. Bu çalışmada, COVID- 19 döneminde Instagram üzerinde kurulan ve kendilerini "COVID- 19 karantina döneminde doğan dünyanın ilk sanat müzesi" olarak tanımlayan Covid Art Museum hesabı incelenecektir. 161 bin takipçisi ve 753 paylaşımı bulunan Covid Art Museum Instagram hesabında dünyanın farklı yerlerinde yaşayan sanatçıların illüstrasyonları, fotoğrafları, resimleri, çizimleri, videoları hesap üzerinden takipçilerle paylaşılmaktadır. Çalışmada bu hesapta yapılan paylaşımlar içerik analizi yöntemi ile incelenerek öne çıkan duygular, işlenen temalar ve görselleştirilen nesnelere belirlenecektir. Çalışmanın, bu sıradışı döneme sanat işleri aracılığı ile ışık tutması ve gelecekte bu dönemin hatırlanmasına bir araç olması hedeflenmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Dijitalleşme, Instagram, Sanat, Müze, COVID-19

## INSTAGRAM AS A DIGITAL MUSEUM PLATFORM

### Abstract

Throughout its history, from the paintings of pre- historic men on the cave walls to the current art works produced on digital platforms, art has always been a medium of communication that reflects the feelings, thoughts, anxieties and fears of humans. As such, history of art documents the history of humanity as well. Tragic events such as pandemics and wars and their dramatic effects on society can be remembered by works of art that were created by the artists witnessing those periods in history. For example, paintings by the artists Edvard Munch and John Singer Sargent (1918- 19) tell us in real time what it was like to be hit by Spanish flu. On the other hand, paintings by the American Artist Edward Hopper (1940's, 50's) which reflects the alienation and isolation of ordinary people trying to cope with the effects of modernity foreshadow the lockdown and social distancing of the COVID- 19 pandemic we are witnessing today. During the COVID- 19 pandemic which has affected the whole world, art has once more undertaken the mission of being a castle for people to take shelter in. Searching for a visual language to overcome their isolation, fears and depression people head towards art to display their creativity and share them

online during lockdown period. Covid Art Museum, which was founded on Instagram with the aim of collecting this global action under one platform, provides a new platform for artists who can not exhibit their work physically and to the art lovers who can not visit museums and exhibitions. During these hard times, when even the countries have shut down their boundaries, art- culture and creativity have been the most effective medium to provide intercultural communication and interaction. In this study, Covid Art Museum which has been founded on Instagram during COVID- 19 period and which defines itself as, “The World’s 1st museum for art born during COVID- 19 crisis will be analyzed. With 161 thousand followers and 753 sharings, Covid Art Museum Instagram account shares the illustrations, paintings, drawings, photographs and videos of artists from different parts of the world. The works which are shared on this account will be analyzed by “content analysis method” and prominent themes, feelings and visualized objects will be established. This study also aims to shed light on this extraordinary period by means of art and act as a supporting document for people to remember the COVID- 19 period in the future.

**Keywords:** Digitalization, Instagram, Art, Museum, COVID- 19