

# KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SÖYLEMLERİ BAĞLAMINDA TWİTTER’DA KONULAR VE EĞİLİMLER

Yeşim GÜÇDEMİR<sup>1</sup>, Kemal GÜNAY<sup>2</sup>

<sup>1</sup>*İstanbul Üniversitesi, Prof. Dr., Türkiye*

*gucdemir@istanbul.edu.tr*

*0000-0002-9404-245X*

<sup>2</sup>*İstanbul Üniversitesi, Türkiye*

*kemalgnay@gmail.com*

*0000-0003-2665-1656*

## ÖZ

Günümüz zorlu rekabet koşullarında şirketlerin başarısı ürün ve hizmet stratejilerinin yanında sosyal paydaşlarla olan ilişkilerine de bağlıdır. Bu nedenle, daha yüksek bir marka değerine yol açabilecek güçlü bir imaj ve itibar oluşturmak için kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) ve sürdürülebilirlik faaliyetlerinin önemi gittikçe daha fazla artmaktadır. Çalışmada, bilgisayar tabanlı içerik analizi yöntemi kullanılarak, kurumsal sosyal sorumluluk, sürdürülebilirlik hastagler ve anahtar kelimeleri üzerine hangi konu ve temaların yer aldığı ortaya konulacaktır. Çalışma soruları; Kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik tartışmaları, hangi konular ve temalar etrafında işleniyor? Bu konular arasındaki ilişki nedir (ilişki korelasyonu)? Bu konular zaman içinde nasıl değişti? Bu sorular doğal dil işleme teknikleri kullanılarak tartışılacaktır. Twitter’ın seçilme nedeni, küresel şirketler tarafından en yaygın olarak kullanılan sosyal medya aracı olması, işletmelerin % 84’ü tarafından kullanılması (Cooper, 2020), Sürdürülebilirlik gibi ilişkili terimlerle birlikte KSS, akademik araştırma için popüler bir konudur. Dergiler, kurumsal ve hükümet raporları, makaleler, web sayfaları ve sosyal medya gönderileri kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik için büyük miktarda veri üretmektedir (Lee, 2008). Bu konuda yapılan çalışmaların birçoğu el ile veya yarı otomatik içerik analizi kullanılarak yapılmış eğilimindedir. Çalışma, otomatik içerik analizi yöntemini kullanarak araştırma alanını genişletecektir. Teknik olarak LDA (Latent Dirichlet Allocation) konu modelleme, kümeleme analizleri teknikleri bir arada kullanılacaktır. Araştırma kapsamında araç olarak, yazarlara farklı fonksiyonlarda kullanım kolaylığı sağladığından dolayı Python ve RStudio programlama dilleri birlikte kullanılacaktır. Örneklem olarak kurumsal sosyal sorumluluk (#kss) ve sürdürülebilirlik (#surdurulebilirlik) kelimeleriyle ilgili Twitter API’den elde edilen tüm tweetler çalışmanın örneklemine oluşturulmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Halkla ilişkiler, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Sürdürülebilirlik, Doğal Dil İşleme, Twitter

## KAYNAKÇA

[1]Cooper, P. (2020). 43 Social Media Advertising Statistics that Matter to Marketers in 2020. Tarihinde 28 Şubat 2021, adresinden erişildi Hootsuite website: <https://blog.hootsuite.com/social-media-statistics-for-social-media-managers/#twitter>

[2]Lee, M.-D. P. (2008). A review of the theories of corporate social responsibility: Its evolutionary path and the road ahead. *International Journal of Management Reviews*, 10(1), 53–73. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2007.00226.x>