

SOSYAL MEDYANIN KAMUOYU OLUŞTURMA- DAKİ ETKİSİ: SUSMA BİTSİN HAREKETİ (ME TOO) TWİTTER ÖRNEĞİ

Dilek ODABAŞ BAKIR

İstanbul Aydın Üniversitesi, İstanbul

dodabas@stu.aydin.edu.tr

https://orcid.org/0000-0001-9327-5641

ÖZ

Dijitalleşme, iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler sonucu her geçen gün hayatımıza daha fazla etki etmektedir. Bilginin önemli bir güç haline geldiği, her alanda değişimin kaçınılmaz olduğu günümüzde doğal olarak medya da bu değişim ve dönüşüm sürecine girmiştir. Yeni iletişim teknolojileri ile birlikte gazetecilik ve haber alma mecraları da değişime uğramıştır. Geleneksel medya araçlarından yeni medya araçlarına hızlı bir geçiş süreci yaşanmıştır. Dijital çağda internet bu denli hayatımıza sirayet etmişken insan yaşamının en önemli ihtiyaçlarından olan iletişim alanı da bu değişim ve dönüşüm sürecine kayıtsız kalamamıştır. İletişim teknolojilerinin gelişmesine bağlı olarak emek toplumunun yerini bilgi toplumuna bırakmasıyla bireylerin toplumsal sorunlara vermiş olduğu tepkinin ve eylemlerin boyutu da değişime uğramıştır. Sahip olduğu etkileşimlilik, zaman, mekan sınırının olmayışı vb. özellikleri sayesinde Sosyal Medya, başta Twitter olmak üzere bu değişim sürecinde toplumsal örgütlenmenin en önemli mecrası konumuna gelmiştir. Bu örgütlenmelere, tüm dünyada ve ülkemizde de yaşanan taciz ve istismara karşı başlatılan “Susma Bitsin Hareketi” #metoo kampanyasını örnek gösterebiliriz. Twitterda başlatılan #metoo hashtag’i ile birçok kadın sosyal medyanın birleştirici gücünü kullanarak başından geçen taciz anılarını paylaşma ve toplumsal farkındalık yaratma fırsatı bulmuşlardır. Daha önce başından geçeneri anlatmaktan korkan, toplum tarafından dışlanmaktan çekinen kadınlar bu kampanya ile birlikte suskunluk sarmalını kırmış ve kendilerini taciz eden erkekleri ifşa etme cesaretini gösterebilmişlerdir. Bu çalışmanın literatür kısmında yeni medya, kamuoyu, sosyal medya ve suskunluk sarmalı kavramlarına açıklık getirilmiştir. Çalışmanın gözlemler kısmında, 8-13 Aralık 2020 tarihinde Twitter’da #metoo hashtag’i ile yapılan paylaşımlar içerik analizi yöntemi kullanılarak incelenmekte olup söz konusu paylaşımların kamuoyu üzerindeki etkilerine yönelik bulgular değerlendirilmektedir. Sonuç bölümünde ise sosyal medyanın kamuoyu oluşturmadaki etkisi yapılan araştırmada ortaya çıkan bulgular sonucu ortaya konmaktadır. Çalışmada İçerik analizinin yanı sıra literatür taramasından da yararlanılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yeni Medya, Kamuoyu, Sosyal Medya, Suskunluk Sarmalı, Twitter, Me Too

THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA IN CREATING PUBLIC: SUSMA BİTSİN MOVEMENT (ME TOO) TWITTER EXAMPLE

ABSTRACT

Digitalization has more and more impact on our lives as a result of developments in communication technologies. today, when information has become an important force and change is inevitable in all areas, the media has naturally entered this process of change and transformation. along with new communication technologies, journalism and news media have also undergone changes. there has been a rapid transition from traditional media tools to New Media tools. in the digital age, while the internet has spread to our lives, the field of communication, which is one of the most important needs of human life, has not been indifferent to this process of change and transformation. due to the development of communication technologies, the size of the response and actions gi-

ven by individuals to social problems has also changed as the labor society has been replaced by the information society. the interactivity it has, the lack of time, space nerves, etc. thanks to its features, social media has become the most important medium of social organization in this process of change, especially twitter. we can cite these organizations as an example of the “stop the silence movement” #metoo campaign launched against harassment and abuse experienced all over the world and in our country. with the hashtag #metoo launched on Twitter, many women have used the unifying power of social media to share memories of harassment and raise public awareness. with this campaign, women who were afraid to tell what they had been through and were afraid to be ostracized by society broke the spiral of silence and were able to show the courage to expose men who had harassed them. in the literature part of this study, the concepts of new media, public opinion, social media and reticence spiral are clarified. in the observations part of the study, shares made on Twitter on December 8-13, 2020 with the hashtag #metoo are examined using the content analysis method and findings on the impact of these shares on public opinion are evaluated. in the conclusion section, the effect of social media on public opinion formation is revealed as a result of the results of the research. in addition to content analysis, the study also uses literature screening.

Key Words: *New Media, Public Opinion, Social Media, Reticence Spiral, Twitter, Me Too*