

PANDEMİ ETKİSİNDE Z KUŞAĞININ HABER OKUMA ALIŞKANLIKLARI

Orhun Ege CANSARAN,¹ Murat SAĞLAM²

¹ *Ankara University, (Turkey)*

e-mail: orecans@gmail.com

² *Karamanoğlu Mehmetbey University, (Turkey)*

e-mail: murat4081@hotmail.com

Öz

Çalışma kapsamında 2019 yılının sonunda başlayan ve tüm dünyada sosyal yaşamı değiştiren pandemic sürecinin Z kuşağı özelinde haber okuma alışkanlıklarına etkisini anlamak amaçlanmıştır. Çalışmada Z kuşağı uluslararası çeşitli örneklerle uygun olarak 1997-2012 arasında doğan bireyler olarak kabul edilmiştir. Odak grup çalışması olarak yürütülen araştırmada 7 genç birey yer almıştır. Pandemi şartları sebebiyle çevrimiçi gerçekleştirilen görüşmede, Z kuşağına mensup bireylerin sokağa çıkma kısıtlamalarının etkisinde sosyal medyada harcadıkları zamanın arttığı tespit edilmiştir. Eğitim ve sosyalleşmenin pandemic sebebiyle çevrimiçi ortamlarla sınırlı kalması internete olan eğilimi arttırmıştır. Bununla beraber kuşağın haber kaynaklarına erişimi ve haber okuma alışkanlıklarında ise sosyalleşme, eğitim ve zaman geçirme aktivitelerine nazaran ilgi artışı sınırlı kaldığı görülmüştür. Özellikle geleneksel medya araçlarına erişim ve kullanım oranı oldukça sınırlıdır. Çevrimiçi mecralarda ise haber okuma alışkanlıkları sınırlı olmakla beraber gençlerin politik oluşu incelenmesi gereken bir bulgudur. Çalışmada haber okuma alışkanlıklarının geleceği ve kuşağın muhtemel eylemleri öngörülmeye çalışılmıştır.

Anahtar kelimeler: Z kuşağı, COVID-19, yeni medya, haber, alışkanlık.

NEW READING HABITS OF THE Z GENERATION IN THE EFFECT OF THE PANDEMIC

Abstract

The study's scope aims to understand the effect of the pandemic process, which started at the end of 2019 and changed social life worldwide, on news reading habits in the Z generation. In the study, Generation Z was accepted as individuals born between 1997 and 2012 following various international examples. Seven young individuals took part in the survey conducted as a focus group study. In the interview conducted online due to pandemic conditions, the discussion determined that the time spent by the individuals from generation Z on social media increased under the curfews' effect. In addition, education and socialization being limited to online environments due to pandemics have increased the internet's tendency.

On the other hand, it has been observed that the generation's access to news sources and the increase in interest in news reading habits are limited compared to socialization, education, and spending time activities. In particular, the rate of access and use of traditional media tools is minimal. Although reading news in online media is limited, the political nature of the youth is a finding that needs to be examined. The study tried to predict the future of news reading habits and the possible actions of the generation.

Keywords: Gen Z, COVID-19, new media, news, habit.