

Kadın Dergilerinde Sağlık Haberciliği: Cosmopolitan Örneği

Hüseyin KAZAN^{1*}

İstanbul Aydın Üniversitesi

Öz

Modadan güzelliğe, cinsellikten kültür-sanata kadar son derece geniş yelpazede habercilik yapan kadın dergilerinin sayfalarında sıkça yer verdiği konulardan bir tanesi de sağlıktır. Biyolojik sağlık, ruh sağlığı, üreme ve cinsel sağlık bu bağlamda sıkça yer verilen konular arasındadır. Nicelik olarak belli oranlara ulaşsa da nitelik olarak haberlerin gerçek sağlık haberi olup olmadığı temel bir sorunsaldır. Sağlık altında verilen pek çok haber medikal satışı, estetik pazarlaması ve popüler hayata prototipler empoze etme kaygısıyla yapılmaktadır. Sağlık amacıyla okunan çok sayıda haber tüketim kültürünü tetiklemekten öteye gidememektedir. Çalışmanın çıkış noktasını da burası oluşturmaktadır. Cosmopolitan Türkiye'nin 2014 Haziran-2018 Eylül ayları arasında yayınlanan 52 sayısı ile sınırlandırılan çalışma dergide Dr. Cosmo kategorisi ile yer alan sağlık haberlerinin niteliğine odaklanılmaktadır. Çalışmada İçerik analizi yapılarak derginin sayfalarına taşınan haberlerin nitel ve nicel olarak ne ölçüde sağlık haberciliğine katkı sağladığı ortaya konulmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dergi Haberciliği, Cosmopolitan, Sağlık Haberciliği, Kadın Dergileri.

^{1*} Dr. Öğretim Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, kazan.hsyn@gmail.com