

Kadın Fenomenler Bağlamında Türkiye’de Sosyal Medyada Kadına Yönelik Linç Kültürü

Mustafa Furkan Çırak¹, Müge Demir Ayrıl²

¹Ankara Medipol Üniversitesi, Öğr. Gör:

mustafa.cirak@ankaramedipol.edu.tr

²İstanbul Medipol Üniversitesi, Doç. Dr:

mugedemir@medipol.edu.tr

Özet

Yeni medya teknolojileri arasında en çok yayılıma ve kullanıma sahip sosyal medya ağları, insanların tanıdıkları ya da tanımadıkları pek çok kişiyle iletişime geçebilmesi, binlerce insanla, binlerce mesaj paylaşımında bulunabilmesini sağlamıştır. Yeni medya teknolojilerinin yayılması ve bu teknolojilere bağlı toplumsal etkinlik alanının genişlemesi, tüm teknolojik gelişmelerde olduğu gibi çeşitli düzeylerdeki ahlaki sorunlarla yüzleşmesini de beraberinde getirmiştir. Son yıllarda artık izlenmesi zor bir hızla gelişen iletişim teknolojileri var olan etik sorun alanlarını genişletirken, yeni sorunlara da neden olmaktadır. Sosyal medyanın en önemli özelliklerinden ve sorunlarından biri olan kimliksizlik, bireylerin sosyal medya paylaşımlarında çok daha özgür ve rahat hissetmelerine, hatta sorumsuz davranmalarına sebep olmuştur. Kontrolü son derece güç, neredeyse imkansız olan internet alanında bu sorun son yıllarda daha da yıkıcı bir nitelik kazanmıştır. Yüz yüze iletişimde yapılmamaya ve söylenmemeye özen gösterilen davranışlar sosyal medya ortamında rahatça sergilenmeye başlanmıştır. Bu da sosyal medyada yeni bir sorunun, “linç kültürü”nün oluşumuna olanak sağlamıştır. Geleneksel toplumlarda kadının toplumsal normlar nedeniyle kırılabilir bir yapıya sahip olduğu ve kadının savunmasız olduğuna yönelik genel kanının varlığı, sosyal medyada oluşan linç kültüründe de kadını merkezine almıştır. Sosyal medyada pek çok kadının linç kültürüne maruz kalmasından hareketle bu araştırmada; sosyal medya ve linç kültürü kavramları ele alınacak ve sosyal medya fenomeni olan kadınlar üzerinden son yılların en önemli medya etiği sorunları arasında yerini alan linç kültürü örnekleri ile incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal medya, kadın, fenomen, linç kültürü

The Lynch Culture Against Female Phenomenons in Social Media in Turkey.

Abstract

Social media networks, which have the most spread and usage among new media technologies, have enabled people to communicate with many people they know or do not know and to share thousands of messages with thousands of people. The spread of new media technologies and the expansion of the social activity area based on these technologies have brought with it the confrontation of moral problems at various levels as in all technological developments. Communication technologies, which have been developing rapidly in recent years, which are difficult to follow, expand the existing ethical problem areas and cause new problems. Anonymity is one of the most important features and problems of social media, has caused individuals to feel much more free and comfortable in their social media posts, and even to act irresponsibly. In the extremely difficult, almost impossible to control internet field, this problem has become more devastating in recent years. Behaviors that are not supposed to be done or said in face-to-face communication have started to be displayed easily in the social media environment. This enabled the formation of a new problem in social media, “lynch culture”. In traditional societies, the general belief that women have a fragile structure due to social norms has placed women at the center of the culture of lynching that has emerged on social media. In this research, based on the fact that many women

on social media are exposed to the culture of lynching; Social media and lynch culture concepts will be discussed and over social media celebrity women, it will be examined with examples. Which are among the most important media ethics problems of recent years.

Keywords: Social media, women, phenomenon, lynch culture