

PANDEMİ DÖNEMİNDE ÇEVİRİMİÇİ INSTAGRAM KONSERLERİ VE DEĞİŞEN MEKAN ALGISI

AKAYDIN AYDIN, Ayşegül ¹

1 İstanbul Aydın Üniversitesi, (Türkiye)

E-mail: aakaydinaydin@aydin.edu.tr

Öz

Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan kısa sürede tüm dünyaya yayılan COVID-19 (koronavirüs), Dünya Sağlık Örgütü (WHO) Türkiye'de de ilk vakanın görüldüğü 11 Mart 2020 tarihinde pandemi ilan etti. Dünya Sağlık Örgütü'nün verilerine göre bu tarihe kadar COVID-19 virüsü 114 ülkede görülmüş ve 4 bin 291 kişi hayatını kaybetmişti. Ülkemizde vakanın görülmesinin ardından sıkı önlemler alınmaya başlandı. Öncelikle okulların online eğitime geçilmesi sağlandı. Daha sonra eğlence mekanları kapanarak spor karşılaşmalarına ara verildi. Bunun sonucu olarak pandemi döneminde başta konserler olmak üzere çeşitli etkinlikler çevrimiçi olarak youtube, instagram, facebook gibi farklı platformlardan yayınlandı. Bu çalışmada Türkiye'de vakaların ilk artış gösterdiği Nisan-Mayıs 2020 dönemindeki çevrimiçi instagram konserleri incelenecektir. Pandemi dönemiyle mekan kavramının dönüşümü hız kazanmıştır. Bu dönüşüm somut mekanın önemli olduğu müzik konserlerinin yeni medya teknolojileriyle birlikte zaman ve mekandan ayrıştığı varsayımından hareket etmektedir. Henry Lefebvre'nin mekan kavramı üzerinde durulmuş Manuel Castells'in ortaya attığı akışların uzamı ve zaman üzerinden konser mekanlarının merkezsizleşmesi anlatılmıştır. Çalışmada belirtilen zaman aralığındaki instagram konserlerine katılmış 8 kişiyle odak grup çalışması yapılmış ve elde edilen veriler kuramsal düzlemle karşılaştırarak doğrulanmaya çalışılmıştır.

Anahtar kelimeler: *Mekan, Yeni iletişim teknolojileri, akışların uzamı, pandemi*

Abstract

COVID-19 (coronavirus), which emerged in Wuhan, China, spread all over the world in a short time. World Health Organization (WHO), declared pandemic on March 11,2020, when the first case was seen in Turkey. According to the data of the World Health Organization, the COVID-19 virus has been seen in 114 countries until this date and 4.291 people died. Strict measures began to be taken in our country after the incident was seen. First of all, online education was provided for schools. Later, entertainment venues were closed and sports matches were suspended. As a result, during the pandemic period, various events, especially concerts, were broadcast online on different platforms such as youtube, instagram and facebook. In this study, online Instagram concerts in the period of April-May 2020, when the cases first increased in Turkey, will be examined. The transformation of the concept of space has accelerated with the pandemic period. This transformation is based on the assumption that music concerts where concrete space is important is separated from time and space with new media technologies. Henry Lefebvre's concept of space is emphasized and the space of flows proposed by Manuel Castells and the decentralization of concert venues over time are explained. In the study, a focus group study was conducted with 8 people who attended Instagram concerts in the specified time interval and the data obtained were compared with the theoretical level and tried to be verified.

Key words: *Space, New communication technologies, space of flows, pandemic.*